

Neoprofil - Polityka klimatyczna

Główne założenia:

Nasza polityka klimatyczna powinna uwzględniać zarówno aspekty środowiskowe, społeczne oraz ekonomiczne poprzez stosowanie procedur i rozwiązań w procesach działalności firmy mających na celu poprawę klimatu i dobrostanu wszystkich istot i minimalizacji wpływu działalności produkcyjnej na środowisko.

1. Cele polityki klimatycznej:

- Redukcja emisji gazów cieplarnianych
- Zrównoważone wykorzystanie surowców
- Zrównoważona energetyka i zarządzanie wodą
- Zielona logistyka
- Edukacja i zaangażowanie pracowników
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)

2. Działania operacyjne i inwestycje:

- Wprowadzanie nowoczesnych technologii, które zmniejszają zużycie energii i obniżają emisje CO₂ i modernizację systemów wentylacji i filtracji
- Inwestycje w elektromobilność przez przejście na flotę elektryczną w transporcie wewnętrznym (np. wózki widłowe)
- Recykling i minimalizacja odpadów, recykling wody w procesach produkcyjnych i oczyszczanie ścieków
- Wprowadzanie odnawialnych źródeł energii i zwiększenie efektywności energetycznej
- Zastosowanie technologii umożliwiających recykling wody w procesach produkcyjnych
- Optymalizacja transportu przez lepsze planowanie tras, inwestowanie w pojazdy o niskiej emisji lub elektryczne, a także współpracę z dostawcami, którzy promują zrównoważony transport
- Inwestowanie w badania i technologie nowych materiałów zmniejszających wpływ na środowisko, np. materiały o mniejszym śladzie węglowym
- Organizowanie szkoleń dla pracowników
- Zaangażowanie w inicjatywy proekologiczne, współpraca z lokalnymi społecznościami i wspieranie inicjatyw ekologicznych
- Przestrzeganie standardów i norm dotyczących emisji oraz efektywności energetycznej.

Neoprofil - Polityka klimatyczna

Our principals:

Our climate policy should take into account both environmental, social and economic aspects by applying procedures and solutions in the company's business processes aimed at improving the climate and well-being of all beings and minimizing the impact of production activities on the environment.

1. Our objectives:

- Reduction of greenhouse gas emissions
- Sustainable use of raw materials
- Green logistics
- Employee education and involvement
- Corporate social responsibility (CSR)

2. Operational activities and investments:

- Introduction of modern technologies that reduce energy consumption and reduce CO2 emissions and modernization of ventilation and filtration systems
- Investments in electromobility by switching to an electric fleet in internal transport (e.g. forklifts)
- Recycling and minimization of waste, water recycling in production processes and sewage treatment
- Introduction of renewable energy sources and increased energy efficiency
- Application of technologies enabling water recycling in production processes
- Optimization of transport through better route planning, investing in low-emission or electric vehicles, as well as cooperation with suppliers who promote sustainable transport
- Investing in research and technologies for new materials that reduce the impact on the environment, e.g. materials with a smaller carbon footprint
- Organization of training for employees
- Engagement in pro-ecological initiatives, cooperation with local communities and support for ecological initiatives
- Compliance with standards and norms regarding emissions and energy efficiency.